



Bewertungskriterien für die Fördergesuche im Bereich von Massnahmen zur regionalen Absatzförderung von inländischen Landwirtschaftsprodukten

Anhang zu den [Richtlinien für die Förderung von Verarbeitung und Absatz inländischer Landwirtschaftsprodukte](#) mit Rechtsgrundlage LGBl. 2024 Nr. 331.

1. Regionale Wertschöpfungskette

Das Projekt leistet einen Beitrag für den Auf- und Ausbau einer regionalen Wertschöpfungskette.

2. Bewusstseinsbildung mit Öffentlichkeitswirkung

Das Projekt leistet einen Beitrag zur Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung für regionale (inländische) Lebensmittel und/oder die heimische Landwirtschaft und trägt zur Erhöhung des Konsums inländischer Landwirtschaftsprodukte bei.

3. Innovativer (oder sozialer/pädagogischer) Ansatz des Projektes

Das Projekt unterstützt die Entwicklung innovativer Landwirtschaftsprodukte und/oder forciert einen sozialen/pädagogischen Ansatz im landwirtschaftlichen Bereich.

4. Langfristige Wirkung für die Region

Das Projekt setzt nachhaltige Impulse für die Region und hat eine langfristige Wirkung auf die Land- und Ernährungswirtschaft sowie für die Bevölkerung.

5. Kooperationen/übergreifende Zusammenarbeit

Das Projekt trägt dazu bei, dass regionale Netzwerke und Kooperationen im landwirtschaftlichen Kontext entstehen bzw. gefestigt werden.