

Medienkommission

Vorsitzender: Gaston Jehle

Die Aufgaben der Medienkommission sind im Mediengesetz (MedienG) vom 19. Oktober 2005, LGBI. 2005 Nr. 250, sowie im Medienförderungsgesetz (MFG) vom 21. September 2006, LGBI. 2006 Nr. 223, geregelt. Laut Gesetz vom 23. Oktober 2003 über den Liechtensteinischen Rundfunk (LRFG), LGBI. 2003 Nr. 229, obliegt der Medienkommission zudem die rechtliche Kontrolle über den Rundfunk.

Das Amt für Kommunikation ist die Geschäftsstelle der Medienkommission. Die Medienkommission traf sich im Jahr 2022 zu acht formellen Sitzungen. An diesen Sitzungen hat die Kommission über die Verteilung der Gelder für die Medienförderung beraten, die entsprechenden Entscheide ausgefertigt und die allgemeine Entwicklung der Medienförderung vorangetrieben.

Anhand eines standardisierten Jahreslohns wird die direkte Medienförderung berechnet, mit welcher die journalistische Leistung der Medienmitarbeitenden von Medienunternehmen gefördert wird. Die Medienkommission behandelte Anträge von fünf Medienunternehmen auf direkte und indirekte Medienförderung für insgesamt elf Medienerzeugnisse.

Direkte Medienförderung (Abgeltung der journalistischen Leistung) wurde an vier Medienunternehmen für insgesamt neun Medienerzeugnisse ausgerichtet. Die Fördersumme in diesem Bereich betrug total CHF 1'181'523, der Budgetbetrag von CHF 1'300'000 wurde somit nicht ausgeschöpft.

Indirekte Medienförderung für die Aus- und Weiterbildung wurde an ein Medienunternehmen ausgerichtet. Die Fördersumme in diesem Bereich betrug total CHF 19'126. Der Budgetbetrag von CHF 60'000 wurde somit nicht ausgeschöpft.

Indirekte Medienförderung für den Verbreitungsaufwand wurde an vier Medienunternehmen ausgerichtet. Der Förderbetrag belief sich auf insgesamt CHF 479'331. Der Budgetbetrag von CHF 480'000 wurde somit ausgeschöpft.

Die vier Medienunternehmen wurden im Förderjahr 2021 wie folgt gefördert:

| Liechtensteiner Volksblatt AG | CHF |
|--|----------------|
| Direkte Medienförderung | 406'044 |
| Indirekte Medienförderung Verbreitung | 163'654 |
| Indirekte Medienförderung Aus- und Weiterbildung | 0 |
| Total | 569'698 |

| Vaduzer Medienhaus AG | CHF |
|--|----------------|
| Direkte Medienförderung | 644'283 |
| Indirekte Medienförderung Verbreitung | 300'650 |
| Indirekte Medienförderung Aus- und Weiterbildung | 19'126 |
| Total | 964'059 |

| Media 1 Service AG | CHF |
|--|---------------|
| Direkte Medienförderung | 87'699 |
| Indirekte Medienförderung Verbreitung | 899 |
| Indirekte Medienförderung Aus- und Weiterbildung | 0 |
| Total | 88'598 |

| Zeit-Verlag Anstalt | CHF |
|--|---------------|
| Direkte Medienförderung | 43'497 |
| Indirekte Medienförderung Verbreitung | 14'128 |
| Indirekte Medienförderung Aus- und Weiterbildung | 0 |
| Total | 57'625 |

Insgesamt wurden im Berichtsjahr CHF 1'679'980 an Fördergeldern gesprochen.