

An den
Hohen Landtag
des Fürstentums Liechtenstein
9490 Vaduz

Vaduz, 16. April 2024
LNR 2023-611
AP 010

Geschäftsbericht 2023 der Liechtensteinischen Landesbank AG

Sehr geehrter Herr Landtagspräsident
Sehr geehrte Frau Landtagsvizepräsidentin
Sehr geehrte Frauen und Herren Abgeordnete

Die Regierung gestattet sich, dem Hohen Landtag den Geschäftsbericht 2023 der Liechtensteinischen Landesbank Aktiengesellschaft gemäss Art. 15 Abs. 2 lit. c des Gesetzes über die Liechtensteinische Landesbank AG, LGBl. 1992 Nr. 109, in der Fassung vom 20. November 2009 zur gesetzmässigen Behandlung zu übermitteln.

Genehmigen Sie, sehr geehrter Herr Landtagspräsident, sehr geehrte Frau Landtagsvizepräsidentin, sehr geehrte Frauen und Herren Abgeordnete, die Versicherung der vorzüglichen Hochachtung.

**REGIERUNG
DES FÜRSTENTUMS LIECHTENSTEIN**

gez. Dr. Daniel Risch

Beilagen: *Geschäftsbericht 2023*

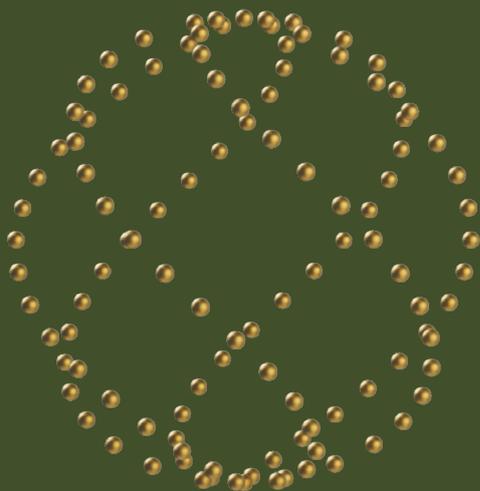
Kopie an: *Parlamentsdienst*

Nr. 33/2024

Vielfalt als Einheit

Vielfalt als Einheit

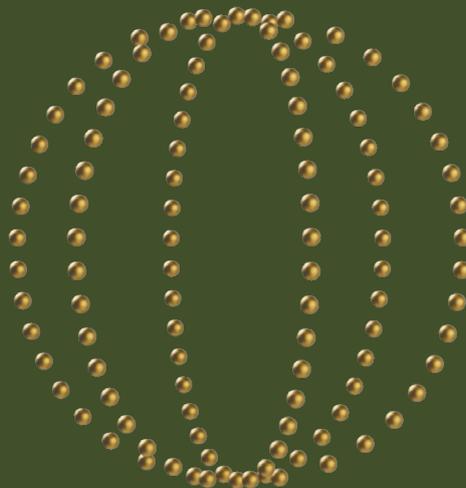
Die LLB präsentiert sich mit neuem Markenauftritt als Einheit mit gemeinsamen Werten und einer gemeinsamen Vision: eine der vertrauenswürdigsten Banken der Welt zu sein.



Inspiziert vom Werk des britischen Künstlers Ivan Black, symbolisiert dieser kinetische Energiewirbel die Dynamik, die entsteht, wenn die vielfältigen Kräfte in der LLB im ständigen Wandel dennoch zusammenspielen.

Diese Vielfalt als Einheit ist die Basis des Erfolgs der Unternehmensstrategie ACT-26. Lernen Sie hier bemerkenswerte Initiativen und Projekte kennen, die zu Wachstum, Effizienz und Nachhaltigkeit der LLB beitragen und sie im Zusammenspiel zu einer der erfolgreichsten Banken vereinen.

gb2023.llb.li



Inhalt

4

Brief an die Aktionäre

7

LLB-Gruppe im Profil

8

Kennzahlen

9

Informationen für die Aktionäre

10

Konsolidierte Erfolgsrechnung

11

Konsolidierte Bilanz

12

Strategie und Organisation

14

Unsere Segmente



Gabriel Brenna (Group CEO) und Georg Wohlwend (Präsident des Verwaltungsrates)

LLB-Gruppe mit erfolgreichem Geschäftsjahr

Liebe Aktionäre, Kunden und Mitarbeitende
Sehr geehrte Damen und Herren

«Der Schlüssel zum Erfolg liegt darin, einen Grossteil seiner Energie für den Aufbau von Neuem zu verwenden», so hat es der griechische Philosoph Sokrates bereits vor über 2000 Jahren formuliert. Auch für uns als LLB sind Entwicklung und Veränderung wichtige Erfolgsfaktoren. Und so haben wir 2023 weiter konsequent an der Umsetzung unserer Strategie ACT-26 gearbeitet, die für Beschleunigung und Transformation steht. Mit Erfolg.

Deutliche Gewinnsteigerung

2023 haben wir es wiederum geschafft, unsere Profitabilität zu steigern. Das Konzernergebnis, das mit CHF 164.7 Mio. (2022: CHF 149.4 Mio.) den Vorjahreswert um 10.2 Prozent übertrifft, ist das beste seit mehr als zehn Jahren. Wir konnten unter anderem vom Zinsanstieg in den Hauptwährungen profitieren. Der Geschäftsertrag wuchs um CHF 38.6 Mio. oder 7.7 Prozent auf CHF 541.8 Mio. (2022: CHF 503.2 Mio.). Für die erfolgreiche Umsetzung unserer Strategie investieren wir in neue Technologien und zusätzliche Talente. Im Berichtsjahr haben wir rund 100 neue Stellen geschaffen. Dementsprechend nahm der Geschäftsaufwand um 6.1 Prozent auf CHF 348.4 Mio. zu (2022: CHF 328.2 Mio.). Trotz der umfangreichen Investitionen in die Zukunft liegen wir mit einer Cost-Income-Ratio von 64.3 Prozent wieder unter unserer strategischen Zielmarke von 65.0 Prozent (2022: 64.0 %). Darin spiegeln sich unsere stetig steigende Effizienz wie auch die höheren Erträge wider.

Im Kreditgeschäft konnten wir insbesondere im Firmenkundenbereich weiter zulegen. Die Kundenausleihungen stiegen auf einen neuen Höchststand von CHF 15.3 Mia. Es wurden Net New Loans im Umfang von CHF 954 Mio. erzielt, was einer Wachstumsrate von 6.6 Prozent entspricht (2022: 5.5 %). Der Netto-Neugeld-Zufluss betrug CHF 1.4 Mia. und blieb hinter dem Rekordwert des Vorjahres zurück (2022: CHF 3.6 Mia.). Diese Entwicklung war vor allem durch das veränderte Marktumfeld bedingt, das klassische Zinsprodukte gegenüber Anlageklassen, wie etwa Immobilienfonds, begünstigt. Demgegenüber verzeichneten wir im Private Banking, im Institutional Banking sowie im Geschäft mit Firmenkunden erfreuliche Zuwächse. Dank des organischen Wachstums und positiver Markteffekte kletterte das Geschäftsvolumen mit CHF 102.2 Mia. nach 2021 erneut über die 100-Milliarden-Franken-Marke (2022: CHF 98.4 Mia.).

Wachstum in Deutschland und in der Schweiz

Ab 2024 sind wir mit drei Standorten erstmals auf dem deutschen Markt vertreten: in München, Frankfurt und Düsseldorf. Dort werden wir erstklassige Anlageberatung sowie Vermögensverwaltung und in Frankfurt überdies professionelle Dienstleistungen für unabhängige Vermögensverwalter anbieten. Damit können wir in Zukunft die stetig steigende Zahl unserer deutschen Kunden vor Ort bedienen. Wir beginnen mit gut zwanzig Mitarbeitenden und stocken das Team nach und nach auf rund vierzig auf. In der Schweiz möchten wir ebenfalls in unser Wachstum investieren. In den kommenden Monaten eröffnen wir Standorte in Zürich und St. Gallen. Wir nutzen das Fundament der LLB Schweiz, um unser Private Banking sowie das Firmenkundengeschäft und neu auch das Geschäft mit externen Vermögensverwaltern auszubauen. Dafür werden wir die Beraterbasis um rund vierzig Mitarbeitende erweitern.

Neuer gemeinsamer Auftritt

Seit dem Herbst treten alle Gesellschaften unserer Gruppe unter der modernen und starken Marke «LLB» auf. Unsere Unternehmensstrategie ACT-26 und unsere duale Positionierung als Nummer eins in Liechtenstein und in der Region sowie als sichere und nachhaltige, internationale Privatbank spiegeln sich in dem gemeinsamen Markenauftritt wider. Wir sind überzeugt, dass wir unsere Strategie und Positionierung unter der neuen Marke noch erfolgreicher umsetzen können.

Digitale Transformation

Mit unserer Strategie legen wir einen besonderen Fokus auf die Digitalisierung unserer Angebote und Prozesse. Auch in diesem Jahr sind wir hier wieder ein gutes Stück vorangekommen. Wir haben unsere digitale Vermögensverwaltungs-App wiLLBe erweitert und so in den letzten Monaten rund 13'000 neue Kunden gewonnen. Gleichzeitig erzielten wir Lerneffekte und Synergien für die gesamte LLB-Gruppe. Zudem haben wir unser Mobile Banking umfassend überarbeitet und unser digitales Hypothekenangebot deutlich ausgebaut. Mit der Einführung der meistbenutzten mobilen Zahlungsdienste (Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay sowie Twint in der Schweiz) haben wir das digitale Bezahlen für unsere Kunden noch einfacher gemacht.

Auf dem Weg zum Netto-Null-Ziel

Im Berichtsjahr haben wir auf dem Weg zum Netto-Null-Ziel wichtige Meilensteine erreicht. In der Eigenveranlagung investieren wir nicht mehr in fossile Energieträger und ziehen uns 2025 vollständig aus diesem Sektor zurück. In unserem Lieferantenkodex haben wir die klare Erwartung formuliert, dass auch unsere Lieferanten bei ihrer Geschäftstätigkeit auf den Umwelt- und Klimaschutz sowie auf weitere Aspekte der Nachhaltigkeit achten. Mit unserem neuen Mobilitätskonzept, das wir 2023 entwickelt haben, fördern wir verstärkt die umweltfreundliche Mobilität unserer Mitarbeitenden. So erhöhen wir beispielsweise die Zuschüsse für den öffentlichen Verkehr und reduzieren Flugreisen im Geschäftsalltag. Ausserdem haben wir unsere eigene Fondspalette und die Vermögensverwaltungsmandate bereits auf nachhaltige Lösungen umgestellt.

Bester Arbeitgeber in der Schweiz und Liechtenstein

Wie heisst es doch: Mitarbeitende sind das wertvollste Gut in einem Unternehmen. Das sehen wir bei der LLB-Gruppe genauso. Die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden bedeutet uns sehr viel. Wir führen daher regelmässig eine umfangreiche Mitarbeiterbefragung durch. Im Berichtsjahr ist das Ergebnis einmal mehr äusserst erfreulich ausgefallen. Bei den wichtigsten Zielgrössen, wie «Commitment» oder «Zufriedenheit», haben wir gegenüber der letzten Befragung im Jahr 2020 nochmals dazugewinnen können. Basierend auf diesem Ergebnis haben wir beim «Swiss Arbeitgeber Award 2023» in der Kategorie der Unternehmen mit mehr als tausend Beschäftigten den 1. Rang erreicht und gehören damit zu den Top-Arbeitgebern in der Schweiz und in Liechtenstein.

Aktionäre profitieren von höherer Dividende

Unsere Aktionäre profitieren seit Jahren von unserer langfristig ausgerichteten und attraktiven Dividendenpolitik. Der Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung vom 19. April 2024 eine Erhöhung der Dividende von CHF 2.50 auf CHF 2.70 vor. Auf der Grundlage des Schlusskurses der LLB-Aktie vom 31. Dezember 2023 entspricht dies einer Dividendenrendite von 4.1 Prozent.

Neue Kräfte im Verwaltungsrat

Im Mai 2023 sind zwei Mitglieder des Verwaltungsrates aufgrund der Amtszeitbeschränkung aus dem Gremium ausgeschieden. Als Nachfolger wählte die Generalversammlung Nicole Brunhart und Christian Wiesendanger, die beide über eine ausgewiesene Bankerfahrung und ein breites Netzwerk in der Finanzbranche verfügen. In den vergangenen Monaten haben sie ihr Fachwissen bereits erfolgreich in den Verwaltungsrat eingebracht. Bei der kommenden Generalversammlung im April stehen keine Neuwahlen an. Verwaltungsratspräsident Georg Wohlwend, Vizepräsident Richard Senti sowie Mitglied Thomas Russenberger stellen sich der Wiederwahl.

Ausblick

Auch in den kommenden Jahren wird eine gewisse Unsicherheit Teil unserer Realität sein. Trotzdem bleiben wir optimistisch, denn die schnelle Anpassung an sich verändernde Rahmenbedingungen ist eine unserer bewährten Stärken. Die LLB-Gruppe wird auch 2024 den Fokus auf strategische Prioritäten setzen und konsequent ihre ambitionierten Wachstums- sowie Ertragsziele verfolgen. Für das Geschäftsjahr 2024 erwarten wir ein solides Ergebnis.

Herzlichen Dank

Die Basis für unseren Erfolg ist unser kompetentes und hochmotiviertes Team von Mitarbeitenden und Sie, unsere Kundinnen und Kunden sowie Aktionärinnen und Aktionäre. Bei Ihnen allen bedanken wir uns herzlich für Ihr Vertrauen und Ihre Loyalität.

Freundliche Grüsse



Gabriel Brenna
Group CEO



Georg Wohlwend
Präsident des Verwaltungsrates

LLB-Gruppe im Profil

Mit ihrer Strategie ACT-26 setzt die LLB-Gruppe auf eine duale Positionierung am Markt: Nummer 1 in Liechtenstein und der Region sowie sichere und nachhaltige, internationale Privatbank.

Erste Bank in Liechtenstein, gegründet 1861

Moody's Rating Aa2

Drei Banken:
Liechtenstein, Schweiz und Österreich

Zwei Kompetenzzentren:
Asset Management und Fund Services

Zwei profitable Marktdivisionen
Ergebnis vor Steuern



■ Privat- und Firmenkunden: 54 %
■ International Wealth Management: 46 %

Diversifizierte Ertragsstruktur
Erträge



■ Zinsengeschäft: 31 %
■ Anlagegeschäft: 37 %
■ Handelsgeschäft: 32 %

Zielmärkte

- ◆ Liechtenstein, Schweiz, Österreich, Deutschland
- ◆ Weitere Wachstumsmärkte Zentral- und Osteuropa sowie Naher Osten

Stabilität und Sicherheit

- ◆ Stabile Eigentumsverhältnisse
- ◆ Solide Eigenkapitalbasis

Kennzahlen

Konsolidierte Erfolgsrechnung

in Millionen CHF	2023	2022	+ / - %
Erfolgsrechnung			
Geschäftsertrag	541.8	503.2	7.7
Geschäftsaufwand	- 348.4	- 328.2	6.1
Konzernergebnis	164.7	149.4	10.2

Schlüsselzahlen

Cost-Income-Ratio (in Prozent) ¹	64.3	64.0	
Eigenkapitalrendite (RoE) (in Prozent) ¹	7.9	7.2	

1 Definition abrufbar unter www.llb.li/investoren-apm

Konsolidierte Bilanz und Kapitalbewirtschaftung

in Millionen CHF	31.12.2023	31.12.2022	+ / - %
Bilanz			
Total Eigenkapital	2'131	2'024	5.3
Total Aktiven	25'692	25'216	1.9

Eigenmittelunterlegung

Tier-1-Ratio (in Prozent) ¹	19.8	19.7	
Risikogewichtete Aktiven	8'887	8'512	4.4

1 Entspricht der CET 1 Ratio, da die LLB-Gruppe ausschliesslich über hartes Kernkapital verfügt

Zusätzliche Informationen

in Millionen CHF	2023	2022	+ / - %
Netto-Neugeld-Zufluss / (-Abfluss) ¹	1'381	3'609	- 61.7

in Millionen CHF	31.12.2023	31.12.2022	+ / - %
Geschäftsvolumen (in Millionen CHF) ¹	102'214	98'362	3.9
Kundenvermögen (in Millionen CHF) ¹	86'927	83'926	3.6
Kundenausleihungen (in Millionen CHF)	15'287	14'435	5.9
Personalbestand (teilzeitbereinigt, in Stellen)	1'213	1'116	8.6

1 Definition abrufbar unter www.llb.li/investoren-apm

Informationen für die Aktionäre

LLB-Aktie

Valorennummer	35514757	
ISIN-Nummer	LI0355147575	
Kotierung	SIX Swiss Exchange	
Tickersymbole	Bloomberg	LLBN SW
	Reuters	LLBN.S
	Telekurs	LLBN

Kapitalstruktur

	31.12.2023	31.12.2022	+ / - %
Aktienkapital (in CHF)	154'000'000	154'000'000	0.0
Anzahl ausgegebene LLB-Namenaktien (voll einbezahlt)	30'800'000	30'800'000	0.0
Anzahl ausstehende LLB-Namenaktien, dividendenberechtigt	30'591'945	30'620'119	-0.1
Gewichteter Durchschnitt der Anzahl ausstehender Aktien	30'638'158	30'607'810	0.1

Informationen pro LLB-Aktie

	31.12.2023	31.12.2022	+ / - %
Nominalwert (in CHF)	5.00	5.00	0.0
Börsenkurs (in CHF)	66.10	55.80	18.5
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie (in CHF)	5.37	4.82	11.4
Kurs-Gewinn-Verhältnis	12.31	11.58	
Dividende (in CHF)	2.70 ¹	2.50	

1 Antrag des Verwaltungsrates an die Generalversammlung vom 19. April 2024

Vergleich LLB-Aktie Indexiert ab 1. Januar 2022



■ Liechtensteinische Landesbank (LLB) ■ Swiss Market Index (SMI) ■ SWX Bankenindex

Konsolidierte Erfolgsrechnung

in Tausend CHF	2023	2022	+ / - %
Zinsertrag	458'383	241'771	89.6
Zinsaufwand	- 293'991	- 89'524	228.4
Erfolg Zinsengeschäft	164'393	152'247	8.0
Erwartete Kreditverluste	- 199	- 2'718	- 92.7
Erfolg Zinsengeschäft nach erwarteten Kreditverlusten	164'193	149'529	9.8
Ertrag Dienstleistungs- und Kommissionsgeschäft	327'242	343'889	- 4.8
Aufwand Dienstleistungs- und Kommissionsgeschäft	- 127'197	- 132'942	- 4.3
Erfolg Dienstleistungs- und Kommissionsgeschäft	200'045	210'947	- 5.2
Erfolg Handelsgeschäft	173'171	136'149	27.2
Erfolg aus Finanzanlagen	7'262	- 933	
Übriger Erfolg	- 2'904	7'499	
Total Geschäftsertrag	541'768	503'191	7.7
Personalaufwand	- 209'463	- 196'148	6.8
Sachaufwand	- 99'936	- 96'017	4.1
Abschreibungen	- 39'006	- 36'066	8.2
Total Geschäftsaufwand	- 348'405	- 328'231	6.1
Ergebnis vor Steuern	193'363	174'961	10.5
Steuern	- 28'630	- 25'511	12.2
Konzernergebnis	164'733	149'450	10.2
Davon entfallen auf:			
Aktionäre der LLB	164'570	147'543	11.5
Minderheiten	163	1'906	- 91.5
Ergebnis pro Aktie, das den Aktionären der LLB zusteht			
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie (in CHF)	5.37	4.82	11.4
Verwässertes Ergebnis pro Aktie (in CHF)	5.34	4.80	11.4

Konsolidierte Bilanz

in Tausend CHF	31.12.2023	31.12.2022	+ / - %
Aktiven			
Flüssige Mittel	6'389'870	6'264'269	2.0
Forderungen gegenüber Banken	317'014	395'499	- 19.8
Kundenausleihungen	15'286'758	14'435'257	5.9
Derivative Finanzinstrumente	286'374	342'355	- 16.4
Finanzanlagen	2'786'987	3'187'458	- 12.6
Liegenschaften und übrige Sachanlagen	134'016	133'667	0.3
Goodwill und andere immaterielle Anlagen	259'684	269'762	- 3.7
Laufende Steuerforderungen	7	13	- 44.5
Latente Steuerforderungen	7'450	10'620	- 29.8
Rechnungsabgrenzungen	105'995	101'026	4.9
Übrige Aktiven	117'417	75'939	54.6
Total Aktiven	25'691'573	25'215'865	1.9
Fremdkapital			
Verpflichtungen gegenüber Banken	950'541	1'667'253	- 43.0
Verpflichtungen gegenüber Kunden	19'368'333	18'799'748	3.0
Derivative Finanzinstrumente	337'165	288'679	16.8
Ausgegebene Schuldtitel	2'581'977	2'187'532	18.0
Laufende Steuerverpflichtungen	37'266	17'746	110.0
Latente Steuerverpflichtungen	20'948	20'615	1.6
Rechnungsabgrenzungen	76'332	81'567	- 6.4
Rückstellungen	15'445	13'785	12.0
Übrige Verpflichtungen	172'913	115'212	50.1
Total Fremdkapital	23'560'921	23'192'137	1.6
Eigenkapital			
Aktienkapital	154'000	154'000	0.0
Kapitalreserven	- 15'066	- 14'923	1.0
Eigene Aktien	- 13'356	- 11'640	14.7
Gewinnreserven	2'140'361	2'056'623	4.1
Sonstige Reserven	- 136'250	- 161'534	- 15.7
Total den Aktionären der LLB zustehendes Eigenkapital	2'129'690	2'022'525	5.3
Minderheitsanteile	962	1'203	- 20.0
Total Eigenkapital	2'130'652	2'023'728	5.3
Total Fremd- und Eigenkapital	25'691'573	25'215'865	1.9

Strategie ACT-26

Die LLB ist die traditionsreichste Bank Liechtensteins. Nicht nur unsere über 160-jährige Geschichte macht uns zu einer vertrauensvollen Partnerin für Kunden, Investoren und Mitarbeitende. Auch durch unsere klare Vision, unsere ambitionierte Strategie und unsere werteorientierte Unternehmenskultur sind wir «Ihre Bank».

Kernelemente der Strategie ACT-26

Die Strategie ACT-26 ist eine konsequente Weiterentwicklung der LLB-Gruppe. **ACT-26** steht für aktives Handeln und gleichzeitig für Beschleunigung und Transformation (**AC**celerate & **T**ransform).

Die Strategie setzt auf drei Kernelemente:

- **Wachstum:** Als LLB-Gruppe streben wir während der fünfjährigen Strategieperiode erneut eine deutliche Steigerung des Geschäftsvolumens an – einerseits durch beschleunigtes organisches Wachstum, andererseits durch gezielte Akquisitionen. Basis dafür sind die Sicherheit und Stabilität der LLB-Gruppe, kombiniert mit ausgezeichneter Anlagekompetenz und Investment Performance für private sowie institutionelle Kunden. Darüber hinaus wollen wir unsere Position sowohl im Privat- als auch im Firmenkundengeschäft in Liechtenstein und in der Schweiz weiter ausbauen.
- **Effizienz:** Wir legen grossen Wert darauf, jeden Kunden individuell und bestmöglich zu beraten. Um dies zu erreichen, wenden wir ein hybrides Modell an, das Automatisierung und digitale Verfügbarkeit mit der klassischen Beratung verbindet. Die bestehende Kundenplattform wird modernisiert und das digitale Produkt- und Dienstleistungsangebot für alle Kundengruppen ausgeweitet. Um schnell auf sich ändernde Kundenbedürfnisse reagieren zu können, nutzen wir agile Methoden. Gleichzeitig vereinfachen, standardisieren und automatisieren wir unsere Kernprozesse. Dadurch wird die Effizienz gesteigert und die Skalierbarkeit erhöht.
- **Nachhaltigkeit:** Nachhaltigkeit hat bei der LLB von jeher einen hohen Stellenwert. Wir wollen in diesem Bereich eine Vorreiterrolle einnehmen und haben uns deshalb ehrgeizige Ziele gesetzt. Bis 2040 wollen wir – zehn Jahre früher als die meisten Mitbewerber – die vollständige Klimaneutralität erreichen. Auf dem Weg dahin reduzieren wir unsere CO₂-Emissionen im Bankbetrieb und bei den Kundenportfolios signifikant. Darüber hinaus stellen wir unsere Produkte auf Nachhaltigkeit um und entwickeln unser Angebot entsprechend weiter. Die Umsetzung ist bereits weit fortgeschritten.

Ambitionierte Wachstums- und Finanzziele

Bei der Umsetzung unserer strategischen Kernelemente verfolgen wir ehrgeizige Ziele:

- **Wachstum:** Das Wachstum bei den Netto-Neugeldern und den Net New Loans soll jährlich bei mindestens 3 Prozent liegen.
- **Effizienz:** Im Jahr 2026 soll die Cost-Income-Ratio höchstens 65 Prozent betragen.
- **Nachhaltigkeit:** Bis spätestens 2040 sollen die kompletten CO₂-Emissionen der LLB-Gruppe auf netto null reduziert werden.

Zusätzlich streben wir eine Tier-1-Ratio von mehr als 16 Prozent an.

Kernelement	Ziel		2023	
Wachstum	Netto-Neugeld	> 3 % p.a.	1.6 %	~
	Net New Loans	> 3 % p.a.	6.6 %	✓
Effizienz	Cost-Income-Ratio 2026	65 %	64.3 %	✓
Nachhaltigkeit	Netto-Null-CO ₂	2040	Auf Kurs	✓
Sicherheit	Tier-1-Ratio	> 16 %	19.8 %	✓

Attraktive und nachhaltige Dividendenpolitik

Die LLB-Gruppe setzt auf eine attraktive und nachhaltige Dividendenpolitik. Die Ausschüttungsquote beträgt mehr als 50 Prozent des Konzernergebnisses. Zudem wird eine kontinuierliche Erhöhung der Dividende angestrebt.

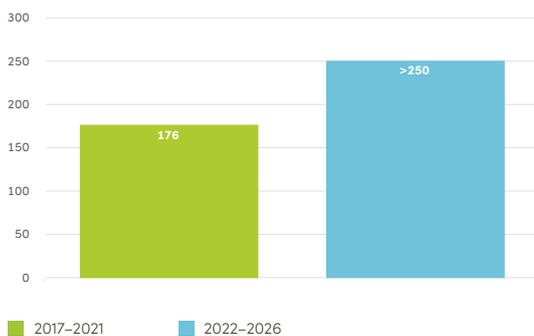
Dividendenrendite



* Antrag des Verwaltungsrates an die Generalversammlung vom 19. April 2024

Unsere Segmente

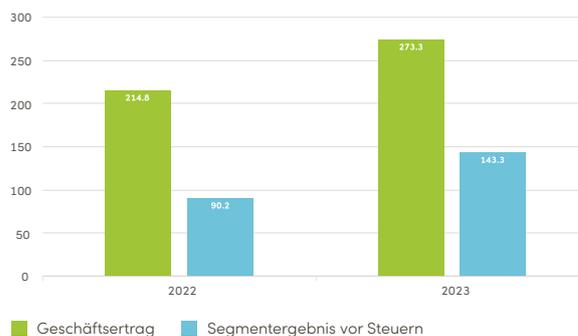
Corporate Center: Investitionen (in CHF Mio.)



Das Corporate Center nimmt in der LLB-Gruppe eine Schlüsselrolle ein. Ähnlich dem zentralen Nervensystem steuert und überwacht es gruppenweit wichtige Funktionen und stellt die für ein effizientes Arbeiten notwendigen Informationen zur Verfügung. Auch zur Umsetzung der Unternehmensstrategie trägt das Corporate Center wesentlich bei. Dies gilt insbesondere für die digitale Transformation.

Im Corporate Center weist die LLB-Gruppe den Strukturbeitrag aus dem Zinsengeschäft, die Bewertung der Zinsabsicherungsinstrumente sowie den Erfolg der Finanzanlagen aus. Der Geschäftsertrag reduzierte sich im Vergleich zum Vorjahr auf CHF 27.3 Mio. Dafür verantwortlich ist vor allem das Zinsengeschäft. Einerseits erfolgte aufgrund von Treasury-Massnahmen eine Verlagerung des Erfolgs ins Handelsgeschäft. Andererseits fällt der höhere Zinserfolg in den Marktdivisionen an. Demgegenüber reduzierte sich der Strukturbeitrag im Corporate Center. Der Erfolg aus Finanzanlagen erhöhte sich hingegen. Der Geschäftsaufwand nahm angesichts weiterer gezielter Investitionen in die Strategie ACT-26 erwartungsgemäss um 12.9 Prozent auf CHF 99.7 Mio. zu.

Privat- und Firmenkunden: Segmentergebnis (in CHF Mio.)



Die Erwartungen unserer Kunden an uns sind hoch: individueller Service, Funktionsvielfalt und faire Konditionen. Dafür entwickeln wir uns und unsere Dienstleistungen konsequent weiter. Persönliche Beratung, Anlagekompetenz und digitale Innovation zeichnen unser Privat- und Firmenkundengeschäft aus.

Das Segmentergebnis vor Steuern erhöhte sich um 58.8 Prozent auf CHF 143.3 Mio. Der Erfolg im Zinsengeschäft, das im Privat- und Firmenkundengeschäft den Grossteil der Erträge ausmacht, konnte um 45.9 Prozent gesteigert werden. Dies ist auf das konstante Hypothekarwachstum sowie auf das höhere Zinsniveau zurückzuführen. Das Dienstleistungs- und Kommissionsgeschäft entwickelte sich positiv und liegt mit CHF 89.5 Mio. über dem Vorjahresergebnis. Demgegenüber entwickelte sich die Handelsaktivität rückläufig. Der Handelserfolg reduzierte sich auf CHF 18.6 Mio. Die Bruttomarge verbesserte sich hingegen auf 80 Basispunkte. Insgesamt erhöhte sich der Geschäftsertrag um über 27 Prozent auf CHF 273.3 Mio. Die Steigerung des Geschäftsaufwandes fiel mit 4.4 Prozent deutlich geringer aus. Die gesteigerte Effizienz spiegelt sich in der deutlich verbesserten Cost-Income-Ratio von 47.6 Prozent wider.

Das Wachstum entwickelte sich äusserst erfreulich. Der positive Netto-Neugeld-Zufluss von CHF 1.3 Mia., unter anderem von Kunden aus Deutschland, sowie das Kreditwachstum von CHF 1.0 Mia. haben gleichermassen dazu beigetragen. Das Geschäftsvolumen erhöhte sich in der Folge um knapp 8 Prozent auf CHF 35.6 Mia.

International Wealth Management: Segmentergebnis (in CHF Mio.)



International Wealth Management heisst bei der LLB-Gruppe: Wir sind eine sichere und nachhaltige internationale Privatbank. Wir begleiten vermögende Privatkunden und professionelle Kunden. Dabei überzeugen wir mit unserer Stabilität und Sicherheit, hoher Beratungskompetenz, persönlicher Betreuung sowie exzellenter Anlageperformance.

Das Ergebnis vor Steuern des Segments International Wealth Management beläuft sich auf CHF 122.6 Mio. Dies entspricht einer Steigerung um 24.4 Prozent gegenüber der Vorjahresperiode. Der Geschäftsertrag konnte um CHF 27.4 Mio. auf CHF 241.2 Mio. verbessert werden. Im Zinsengeschäft verdoppelte sich der Erfolg auf CHF 102.6 Mio. Im Dienstleistungs- und Kommissionsgeschäft profitierte das Segment im Vorjahr von ausserordentlich hohen Immobilienerträgen in Österreich. Aufgrund des angestiegenen Zinsniveaus ist dieses Geschäftsfeld rückläufig. Im Geschäftsjahr wurden daher deutlich tiefere Erträge im Immobiliengeschäft erzielt. Zudem reduzierten sich die durchschnittlichen Kundenvermögen unter anderem aufgrund zinsgetriebener Abflüsse. Die Bruttomarge verbesserte sich um 5.8 Basispunkte. Der Geschäftsaufwand nahm, unter anderem als Folge des strategiekonformen Personalaufbaus, auf CHF 118.6 Mio. zu.

Das Segment musste in der Berichtsperiode Abflüsse über CHF 299 Mio. verzeichnen. Im Fondsgeschäft kam es, getrieben durch die veränderte Zinssituation, welche sich insbesondere bei Immobilienfonds stark niederschlug, zu Abflüssen. In anderen Bereichen, wie beispielsweise im internationalen Private Banking sowie im institutionellen Geschäft in Liechtenstein konnten Zuflüsse erzielt werden. Aufgrund der positiven Marktperformance erhöhte sich das Geschäftsvolumen um 1.4 Prozent auf CHF 66.1 Mia.



Online-Geschäftsbericht
gb2023.llb.li